

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
Мазурицкий А. М.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ**

Направление подготовки:	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Профиль подготовки:	Технологии библиотечно-информационной деятельности
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

формирование знаний, умений и навыков изучения теоретическими и прикладными инструментами социологии библиотеки в современном обществе, ее читателей и кадров.

Задачи:

- 1) получить пониманием потребителя современной библиотеки как одного из ключевых элементов библиотеки как системы;
- 2) овладеть готовностью к изучению пользователей библиотеки с помощью инструментов современной социологии;
- 3) получить базовые знания о чтении, его социальных функциях, роли в социокультурной сфере;
- 4) освоить основные теоретические и прикладные инструменты психологии чтения/

Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на третьем и четвертом семестре.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	ПК 3.1 – Проводит социологические и маркетинговые исследования в библиотеке, применяет результаты масштабных социологических и маркетинговых исследований	Знать: основы общей теории чтения, библиотечной социологии, психологии чтения, библиотечного и информационного маркетинга, основы дифференциации и типологии потребителей,
		Уметь: изучать пользователей библиотеки, анализировать и формировать их потребности, проектировать их информационные и социокультурные, в том числе, читательские, практики; диагностировать и дифференцировать потребительскую аудиторию, в том числе, выделять особые категории пользователей, группы приоритетного внимания; применять результаты социологических и маркетинговых исследований, проведенных другими исследователями для решения практических задач

		<p>Владеть: понимание особенностей современного пользователя библиотек</p> <p>инструментами изучения и дифференциации потребителей библиотеки;</p> <p>современными технологиями анализа информационных потребностей и запросов</p>
ПК-4 Готов к библиотечно-информационному обслуживанию пользователей	ПК 4.1 – Осуществляет стационарное, внестационарное и дистанционное обслуживание пользователей	<p>Знать: теоретические основы библиотечно-информационного обслуживания;</p> <p>основы и правила организации, раскрытия, использования библиотечного фонда и электронных ресурсов библиотеки в стационарном и дистанционном (удаленном) режимах;</p> <p>основы и правила организации и дизайна библиотечного пространства</p> <p>Уметь: осуществлять библиотечно-информационное обслуживание различных категорий пользователей с учетом их возрастных и других характеристик, профессиональных, образовательных и культурно-досуговых потребностей;</p> <p>использовать автоматизированную библиотечно-информационную систему библиотеки, другие цифровые технологии и технические средства в целях библиотечно-информационного обслуживания пользователей;</p> <p>выполнять библиографические адресные, тематические, уточняющие и фактографические запросы пользователей</p> <p>использовать технологии организации книжных выставок и тематических экспозиций, в том числе виртуальных,</p> <p>Владеть: методиками организации библиотечно-информационного обслуживания в стационарном и дистанционном (удаленном) режимах;</p> <p>методиками и технологиями поиска, отбора, оценки документов, библиографической и справочной информации при выполнении запросов пользователей/удалённых пользователей;</p>

		<p>методиками индивидуальной, групповой и массовой работы по поддержке чтения, формирования читательской культуры и информационной грамотности;</p> <p>методиками организации библиотечной выставки, в том числе виртуальной;</p> <p>методиками и этикой библиотечного общения</p>
	<p>ПК 4.2 - Организует и проводит библиотечные культурно-просветительские, образовательные и событийные мероприятия</p>	<p>Знать: нормативные правовые акты по библиотечно-информационной и социально-культурной деятельности, защите интеллектуальной собственности и персональных данных;</p> <p>методики и технологии организации культурно-просветительских, образовательных и событийных мероприятий различных форматов, целевого и читательского назначения;</p> <p>медиаресурсы информационного пространства, их использование в библиотечных культурно-просветительских, образовательных и событийных мероприятиях</p> <p>Уметь: разрабатывать сценарий, организовывать и проводить библиотечное мероприятие;</p> <p>готовить информацию о библиотечном мероприятии для размещения на сайте библиотеки, социальных сетях и каналах массового информирования населения;</p> <p>использовать информационно-коммуникационные, в том числе мультимедийные технологии и технические средства в организации и проведении библиотечных мероприятий</p> <p>Владеть: методиками подготовки и проведения библиотечных мероприятий в стационарном и дистанционном (удаленном) режимах;</p> <p>технологиями социального партнерства с культурными, образовательными, научными, общественными организациями, СМИ,</p> <p>методиками публичного выступления, проведения культурно-досуговых программ</p>
	<p>ПК 4.3 - Осуществляет трудовые действия по дифференцированному библиотечно-информационному</p>	<p>Знать: теоретические основы библиотечной педагогики; теории и практики библиотечно-информационного обслуживания пользователей детского возраста;</p>

	<p>обслуживанию детей и молодежи</p>	<p>жанры и виды, тенденции развития мировой и отечественной детской литературы; типы и виды информационных ресурсов для детей;</p> <p>принципы, методологические и психолого-педагогические основы библиотечно-информационного обслуживания детей, приобщения их к чтению, формирования медийно-информационной и цифровой грамотности</p> <p>специфику организации работы школьной библиотеки</p> <p>Уметь: формировать фонд детской литературы с учетом возрастной маркировки и критериев оценки содержания, художественных достоинств и культурной ценности детской литературы;</p> <p>осуществлять аналитико-синтетическую обработку документов и организовывать фонд детской литературы, включая электронные документы с учетом возрастной маркировки и классификации;</p> <p>работать с электронными образовательными ресурсами для школ</p> <p>Владеть: технологиями организации и зонирования комфортного, безопасного пространства для обслуживания пользователей детского возраста в соответствии с их возрастными и психолого-педагогическими особенностями;</p> <p>методы индивидуальной, групповой и массовой работы по развитию читательской культуры, медийно-информационной и цифровой грамотности пользователей детского возраста;</p> <p>технологии библиотечной педагогики, социального партнерства и сетевого взаимодействия в продвижении детской книги и приобщении к чтению пользователей детского возраста;</p> <p>этикой профессионального общения, в том числе с пользователями детского возраста, родителями (законными представителями)</p>
	<p>ПК 4.4 – Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание особых категорий пользователей</p>	<p>Знать: основные положения библиотечной социологии; теории и практики библиотечно-информационного обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p>

	<p>библиотеки (в том числе, пользователей с ограниченными возможностями здоровья)</p>	<p>понятийный аппарат и базовые положения дефектологии;</p> <p>правовые и этические нормы библиотечной работы с пользователями с ОВЗ;</p> <p>основные положения тифлобиблиотекведения;</p> <p>методические основы коррекционной помощи лицам с ограниченными возможностями здоровья в процессах библиотечно-информационного обслуживания</p> <p>форматы, специальные методики и технологии представления документов, соответствующие потребностям читателей с ОВЗ</p> <p>Уметь: создавать доступную среды и предоставления равных возможностей библиотечно-информационного обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья на основе организации комфортного библиотечного пространства и системы навигации, специализированного фонда документов;</p> <p>организовывать дифференцированное библиотечно-информационное обслуживание различных категорий пользователей-инвалидов;</p> <p>создавать альтернативные формы получения полноценного библиотечно-информационного обслуживания, обеспечения дистанционного доступа к ресурсам лицам с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Владеть: системой гуманитарно ориентированных ценностей; разделять политику «равных возможностей»; этикой работы с лицами с ОВЗ;</p> <p>технологии социального партнерства и сетевого взаимодействия в целях организация адаптированной системы информационной поддержки инвалидов по социально значимым вопросам (органами социальной защиты, реабилитационными и образовательными центрами, обществами инвалидов и другими организациями);</p> <p>методиками и технологиями организации интегрированного/инклюзивного библиотечно-информационного обслуживания</p>
--	---	--

		<p>лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>методами и правилами формирования, организации и использования специализированного библиотечного фонда для лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>основами методик и технологий создания адаптированных информационных ресурсов и продуктов;</p> <p>технологиями, техническими и электронными устройствами, используемыми в процессах взаимодействия с инвалидами и в их библиотечно-информационном обслуживании</p>
	<p>ПК 4.5 – Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание посредством библиотечных сайтов / порталов, сетевых социальных сервисов</p>	<p>Знать: нормативные правовые акты по библиотечно-информационной деятельности, информационной безопасности, защите интеллектуальной собственности и персональных данных;</p> <p>базовые теоретические основы медиалогии и менеджмента социальных медиа (SMM)</p> <p>методики создания и редактирования информационного контента для библиотечных сайтов / порталов и социальных медиа</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию и стратегию создания и использования библиотекой сетевых социальных сервисов;</p> <p>создавать редактировать, публиковать контент с учетом потребностей пользователей, стратегий развития библиотеки, социального заказа и государственного задания;</p> <p>взаимодействовать с пользователями социальных сетей (массовое, групповое, индивидуальное)</p> <p>Владеть: технологиями работы с цифровым контентом библиотек, пониманием алгоритмов ведения сайтов, аккаунтов и групп в социальных сетях;</p> <p>методикой и инструментарием веб-аналитики для анализа соответствия структуры, контента и навигации библиотечного сайта потребностям пользователей</p>

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса, контрольных заданий, тестового материала в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: опрос участие в дискуссии на семинаре	ПК-4 ПК-3	зачтено/не зачтено зачтено/не зачтено
Индивидуальное и групповое творческие задания, практическое задание, реферат	ПК-3 ПК-3	отлично/хорошо/удовлетворительно /неудовлетворительно отлично/хорошо/удовлетворительно /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация - экзамен	ПК-3 ПК-4	отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно

Критерии оценки результатов по дисциплине¹

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой,

¹ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по Дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тестовые задания

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос Темы 1-5	Варианты ответов
1.	ПК-3 Готов к изучению пользовательской библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Какой тип иллюстрированного журнала является самым распространённым в последнее трети XIX века?	1) иллюстрированный еженедельник для школьников 2) ежемесячный «толстый» журнал 3) иллюстрированный еженедельник для семейного чтения
2.	ПК-3 Готов к изучению пользовательской библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Подписчиками иллюстрированного еженедельника были:	1) мелкие провинциальные чиновники 2) высшая аристократия 3) священники и крестьяне 4) богатое и среднее купечество 5) мелкая буржуазия
3.	ПК-3 Готов к изучению пользовательской библиотеки и курированию их информационных	Интервью – это:	1) беседа, предполагающая прямой контакт человека с респондентом 2) прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мнениях 3) прямая регистрация событий очевидцем

	ных и социокультурных практик		4) информация, фиксированная в печатном или рукописном виде
4.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Неблагоприятная обстановка во время интервью:	1) присутствие третьих лиц 2) наличие изолированного помещения 3) отвлекающие шумы
5.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Первые еженедельник, ориентировавший на крестьян как основной круг читателей:	1) «Нива» 2) «Родина» 3) «Всемирная иллюстрация» 4) «Сыны Отечества»
6.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Какова обычная последовательность смысловых разделов анкеты?	1) введение, вступительные вопросы, «паспортичка», заключительные вопросы, заключение 2) введение, вступительные вопросы, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение 3) вступительные вопросы, введение, заключительные вопросы, «паспортичка», заключение 4) введение, «паспортичка», вступительные вопросы, заключительные вопросы, заключение
7.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Функции вступительных вопросов анкеты	1) гарантировать анонимность анкетированного 2) получить сведения о демографических данных опрошиваемого 3) заинтересовать респондента и максимально облегчить ему включение в работу
8.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки	«Пилотаж» – это:	1) вёрстка анкеты 2) динамика развития опроса 3) проба анкеты

	и курированию их информацион ных и социокультур ных практик		
9.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Формированию у читателя привычки к регулярному чтению способствовало:	<ul style="list-style-type: none"> 1) оперативность отражения новостей 2) низкая стоимость подписки 3) высокая стоимость подписки 4) периодичность выхода журнала
10.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Применение разнообразных шрифтов в анкете:	<ul style="list-style-type: none"> 1) Желательно 2) Допустимо 3) Нежелательно 4) запрещено
11.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Какую роль в анкете играют вопросы – «фильтры»?	<ul style="list-style-type: none"> 1) дают понять респонденту, какие вопросы важнее 2) упрощают структуру опросного листа 3) подчеркивают особую значимость темы 4) разделяют группы опрашиваемых
12.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Реформы Петра I спровоцировали:	<ul style="list-style-type: none"> 1) расслоение читательской публики 2) массовую неграмотность 3) распространение лубочной литературы 4) резкое сокращение количества читателей

13.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Какие сферы чтения стремился охватить иллюстрированн ый еженедельник?	<ol style="list-style-type: none"> 1) внутренняя и внешняя политика 2) наука 3) искусство и культура 4) все перечисленные
14.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Экспертный вопрос – это:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Опрос детей дошкольного возраста 2) Опрос школьников 3) Опрос специалистов 4) Опрос пенсионеров
15.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Главные факторы, влияющие на повышение возврата разосланных отправлений и улучшить качество информации почтового опроса:	<ol style="list-style-type: none"> 1) уведомление об опросе, посылаемое почтой за три дня до отправки анкеты респонденту 2) напоминание (через 2-3 недели) о том, что респонденту была направлена анкета 3) бесперсонализация обращения к респонденту 4) «вознаграждение»
16.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Фон, на котором происходит взаимодействие читателя и книги, включает в себя:	<ol style="list-style-type: none"> 1) культурно-исторические факторы 2) субкультурные нормы 3) уникальную жизненную ситуацию 4) смысловое содержание
17.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их	Факторы, характеризующи е личность читателя-реципиента:	<ol style="list-style-type: none"> 1) потребность в чтении 2) управление мыслительными процессами 3) уровень эстетического восприятия 4) ценностно-смысловая организация личности

	информационных и социокультурных практик		
18.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Какие два вида чтения существовали в России до 17 века?	1) церковное 2) профессиональное 3) детское 4) бытовое
19.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Директор издательства «Посредник»	1) Сытин 2) Девриен 3) Новиков 4) Маракуев
20.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Основным признаком произведения массовой литературы является:	1) сложные и многогранные образы героев 2) относительная предсказуемость развития сюжета 3) захватывающее повествование со множеством перипетий
21.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки и курированию их информационных и социокультурных практик	Какой эффективный способ распространения книг был создан издателями иллюстрированных еженедельников?	1) издание дешёвых книг и их распространения в розничной торговле 2) ежемесячное бесплатное приложение в виде книг 3) обзор вышедших произведений известных писателей 4) набор книг, который доставался самому активному читателю в конце месяца
22.	ПК-3 Готов к изучению пользователей библиотеки	Методы, которые использовало издательство «Посредник» для	1) интервью с покупателями 2) наблюдение за покупателями 3) эксперимент 4) анкетирование

	и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	изучения читательских вкусов:	
23.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Вхождение в текст характеризуется тем, что:	<ol style="list-style-type: none"> 1) читатель перестает воспринимать книгу рационально, эмоционально реагирует на действия героев 2) имеет чисто прагматические цели 3) основывается на заинтересованности читателя 4) включает в себя установление причинно-следственных связей
24.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Выберите явления, сопутствующие зарождению книги:	<ol style="list-style-type: none"> 1) исторический момент 2) состояние книгопечатания 3) личность автора 4) все ответы верны
25.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Воздействие информации на человека зависит от:	<ol style="list-style-type: none"> 1) состояния культуры 2) соответствия информации социальным запросам аудитории 3) регулярности воздействия 4) содержания и способа изложения информации
26.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	На процесс чтения влияют:	<ol style="list-style-type: none"> 1) социально-демографические данные читателя 2) социально-демографические данные и статус автора 3) жизненный опыт читателя 4) полиграфические и лингвистические показатели текста

27.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Обосновать читателеведение как самостоятельную книговедческую дисциплину пытался:	1) Н.А. Рубакин 2) М.М. Ледерле 3) В.П. Таловов 4) Х.Д. Алчевская
28.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Основными методами исследования в библиотечной социологии являются:	1) интервью 2) анкетирование 3) социометрия 4) все ответы верны
29.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Автором какого указателя являлась Алчевская Х.Д.	1) Мнения русских людей о лучших книгах для чтения 2) Что читать народу? 3) Книга и чтение в жизни небольших городов
30.	ПК-3 Готов к изучению пользователе й библиотеки и курированию их информацион ных и социокультур ных практик	Автором какого исследования является Н.А. Рубакин	1) «Запросы народа и обязанности интеллигенции в области просвещения и воспитания» 2) Что читать народу? 3) Книга и чтение в жизни небольших городов 4) Этюды о русской читающей публике»

Разделы 6-13

1.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном	Кто стал основоположником теории библиопсихологии?	а) Алчевская Х.А. б) Хавкина Л.Б.
----	---	--	--------------------------------------

	у обслуживанию пользователей		в) Рубакин Н.А. г) Рубинский К.И.
2.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Сколько законов библиопсихологии сформулировано к настоящему времени?	а) три закона б) четыре в) пять г) иная цифра
3.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда в России началось массовое чтение?	а) после 1861 г. б) в начале XX века в) после Октябрьской революции 1917 г. г) с 1930-х гг.
4.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Кто из нижеперечисленных ученых не являлся научным предшественником Н.А. Рубакина?	а) Александр Потебня б) Иван Павлов в) Христина Алчевская г) Павел М. Богданов
5.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	В какой стране в настоящее время находится научный центр "неорубакинцев"?	а) в Германии б) в Швейцарии в) во Франции г) в США
6.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда в нашей стране была окончательно ликвидирована неграмотность?	а) в 1920-е гг. б) в 1930-е гг. в) в начале 1940-х гг. г) в начале 1950-х гг.
7.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Сколько времени, согласно расчетам Рубакина, есть у обычного человека для чтения в сутки?	а) менее 1 часа б) 1–1,5 часа в) 2 часа г) 3 и более часа
8.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Для ребенка до 12 лет время работы за электронным экраном должно составлять (согласно научным рекомендациям):	а) не более 1 часа в сутки б) не более 2 часов в) не более 3 часов г) не более 4 часов
9.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда в нашей стране стали впервые проводиться масштабные	а) с 1950-х гг. б) с 1960-х гг. в) с 1970-х гг.

		исследования читателей и чтения?	
10.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда было завершено социологическое исследование "Советский читатель"?	а) 1967 г. б) 1975 г. в) 1979 г. г) 1982 г.
11.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда было завершено социологическое исследование "Книга и чтение в жизни советского села"?	а) 1967 г. б) 1970 г. в) 1976 г. г) 1981 г.
12.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Какой видный библиотековед исследовал чтение лиц, находящихся в тюрьмах?	а) А.М. Топоров б) В.М. Беспалов в) Г.А. Алтухова г) А.Е. Шапошников
13.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Проводились ли общероссийские исследования читателей и чтения в ХХІ в.?	а) да б) нет в) проводились отдельные региональные социологические исследования
14.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Какое из психических свойств человека, задействованных при чтении, не поддается развитию?	а) Внимание б) соотношение фиксаций и микродвижений глаз в) ширина поля зрения
15.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	При чтении и восприятии какой литературы большую роль играет подтекст?	а) художественной б) учебной в) научно-популярной г) справочной
16.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда впервые на русском языке была издана «Библиопсихология» Н.А. Рубакина?	а) 1896 г. б) 1904 г. в) 1929 г. г) 1946 г.
17.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Можно ли считать «Интернет-зависимость» медицинским заболеванием?	а) Да б) Нет в) Это спорный вопрос в науке г) Вопрос не корректен

18.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Что из нижеперечисленного не относится к комплексу «Культура чтения»?	а) НОТ читателя б) знание спец. методик чтения в) жанровое разнообразие чтения личности г) навыки использования современных информационных технологий
19.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Можно ли считать библиотерапию составной частью библиопсихологии?	а) Да б) нет в) Это спорный вопрос в науке
20.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Каким должно быть оптимальное освещение для читателя, работающего с документами?	а) 800–900 люкс б) 1000–1100 люкс в) 1200–1300 г) 1400–1500
21.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда в нашей стране была окончательно ликвидирована неграмотность?	а) в 1920-е гг. б) в 1930-е гг. в) в начале 1940-х гг. г) в начале 1950-х гг.
22.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Сколько времени, согласно расчетам Рубакина, есть у обычного человека для чтения в сутки?	а) менее 1 часа б) 1–1,5 часа в) 2 часа г) 3 и более часа
23.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Для ребенка до 12 лет время работы за электронным экраном должно составлять (согласно научным рекомендациям):	а) не более 1 часа в сутки б) не более 2 часов в) не более 3 часов г) не более 4 часов
24.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда в нашей стране стали впервые проводиться масштабные исследования читателей и чтения?	а) с 1950-х гг. б) с 1960-х гг. в) с 1970-х гг.
25.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационном у обслуживанию пользователей	Когда было завершено социологическое исследование "Советский читатель"?	а) 1967 г. б) 1975 г. в) 1979 г. г) 1982 г.

26.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационному обслуживанию пользователей	Кто стал основоположником теории библиопсихологии?	а) Алчевская Х.А. б) Хавкина Л.Б. в) Рубакин Н.А. г) Рубинский К.И.
27.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационному обслуживанию пользователей	Сколько законов библиопсихологии сформулировано к настоящему времени?	а) три закона б) четыре в) пять г) иная цифра
28.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационному обслуживанию пользователей	Когда в России началось массовое чтение?	а) после 1861 г. б) в начале XX века в) после Октябрьской революции 1917 г. г) с 1930-х гг.
29.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационному обслуживанию пользователей	Кто из нижеперечисленных ученых не являлся научным предшественником Н.А. Рубакина?	а) Александр Потебня б) Иван Павлов в) Христина Алчевская г) Павел М. Богданов
30.	ПК-4 Готов к библиотечно-информационному обслуживанию пользователей	В какой стране в настоящее время находится научный центр "неорубакинцев"?	а) в Германии б) в Швейцарии в) во Франции г) в США

Примерные вопросы для рефератов:

1. История изучения читательских интересов и чтения.
2. Анализ Библиопсихологии Н.А.Рубакина.
3. Изучение читателей на примере конкретной библиотеки.
4. Организация и методика индивидуальной работы с читателями.
5. Изучение психологии влияния и воздействия текста, информации на читателя.
6. Психология формирования имиджа личности. Построение Я-образ-модели.
7. Организация чтения в целях развития личности (или конкретных способностей человека).
8. Особенности продвижения имиджа и рекламы библиотеки, внутрибиблиотечное и внешнее направления. Имидж-план библиотеки.
9. Электронные средства в продвижении имиджа и самопрезентаций библиотеки.
10. Разработка сайта библиотеки. Эстетический и содержательный аспекты.
11. Деятельность библиотеки в помощь развитию творческих способностей (или инновационного мышления) человека.
12. Теория и практика общения (библиотекарь-читатель, внутри коллектива, конфликтология ...).
13. Инновационная деятельность библиотек.

14. Психологические особенности профессии «библиотекарь», психология в профессиональной деятельности.
15. Психологические типологии читателей.
16. Обслуживание читателей с физическими или психическими отклонениями (слепых и слабовидящих, работа профилированных библиотек).
17. Итоги и роль крупномасштабных исследований чтения в нашей стране (60–90-е гг. XX в.).
18. Основы методики «быстрого чтения» (скорочтения).
19. Воспитание культуры чтения. Информационная культура личности.
20. Исследовательский метод «Тестирование», его применение.
21. Организация и методика индивидуальной работы с читателями.
22. Обустройство интерьера библиотеки. Научная организация интеллектуального труда.
23. Круг чтения современной молодежи. Разработка «ядра чтения».
24. Методика деятельности тренинговой группы (Т-группы). Методика проведения «Мозгового штурма».
25. Дополнительные платные услуги в практике библиотек.
26. Психологические особенности компьютеризации; взаимоотношений человека и Интернета, восприятия с экранов.

Контрольные вопросы по дисциплине «Потребитель современной библиотеки»:

1. Психологические типологии читателей.
2. Классификация исследовательских методов социологии чтения.
3. Психология восприятия художественной литературы.
4. История изучения читателей и чтения в России (XIX – начало XX вв.).
5. Психологические особенности профессии библиотекарь.
6. Методики крупномасштабных исследований чтения в нашей стране (60–90-е гг. XX в.).
7. Специфика восприятия информации с экрана компьютера.
8. Организация и основные итоги крупномасштабных исследований чтения прошедших в нашей стране.
9. Психология взаимоотношений человека с Интернетом.
10. Культура чтения и информационная культура личности.
11. Анализ Библиопсихологии Н.А. Рубакина.
12. Деятельность Н.А. Рубакина по изучению читателей и чтения.
13. Основные термины и определения психологии чтения.
14. Мастерство устного выступления.
15. Основы изучения и диагностирования чтения.
16. Основы библиотечной имиджологии. Электронные презентации.
17. Основы методики «быстрого чтения» (динамического чтения).
18. Исследовательский метод «анкетирование».
19. Психологические процессы, действующие при чтении.
20. Чтение и самообразование личности.
21. Основы исследовательского метода «эксперимент».
22. Организация изучения чтения в нашей стране.

23. Основы библиотерапии.
24. Требования к библиотекарю отдела обслуживания.
25. Психология воздействия текста на читателя.
26. Современное понятие о методологии, методах и методике научного исследования.
27. Исследовательский метод «тестирование».
28. Психологический аспект организации библиотечной среды и интерьера.
29. Основные виды ситуаций общения в библиотеке.
30. Основные направления в типологиях и классификациях читателей.
31. Устройство и инструментарий психологических служб, кабинетов психологической разгрузки и сенсорных кабинетов при библиотеках.
32. Методы развития «внимание» для совершенствования процесса чтения.
33. Методы развития процесса «память» в целях усовершенствования чтения.
34. Методы развития действий «зрительного анализатора» человека в целях усовершенствования чтения.
35. Виды анкетных вопросов.
36. Особенности работы со слабовидящими и слепыми читателями.
Организация работы библиотек и отделов для слепых и слабовидящих читателей.
37. Система методов гигиены и сохранения зрения.
38. Психологическая составляющая научной организации труда (НОТ) читателя.
39. Основы конфликтологии.
40. Специфика общения внутри трудового библиотечного коллектива.
41. Метод «мозговой штурм». Организация и методика. 42. Библиотека как «Интеллект-центр» и как «клуб общения читателей».

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Психологические типологии читателей.
2. Классификация исследовательских методов социологии чтения.
3. Психология восприятия художественной литературы.
4. История изучения читателей и чтения в России (XIX – начало XX вв.).
5. Психологические особенности профессии библиотекарь.
6. Методики крупномасштабных исследований чтения в нашей стране (60–90-е гг. XX в.).
7. Специфика восприятия информации с экрана компьютера.
8. Организация и основные итоги крупномасштабных исследований чтения прошедших в нашей стране.
9. Психология взаимоотношений человека с интернетом.
10. Культура чтения и информационная культура личности.
11. Анализ библиопсихологии Н.А. Рубакина.
12. Деятельность Н.А. Рубакина по изучению читателей и чтения.
13. Основные термины и определения психологии чтения.
14. Мастерство устного выступления.
15. Основы изучения и диагностирования чтения.

16. Основы библиотечной имиджологии. Электронные презентации.
17. Основы методики «быстрого чтения» (динамического чтения).
18. Исследовательский метод «анкетирование».
19. Психологические процессы, действующие при чтении.
20. Чтение и самообразование личности.
21. Основы исследовательского метода «эксперимент».
22. Организация изучения чтения в нашей стране.
23. Основы библиотерапии.
24. Требования к библиотекарю отдела обслуживания.
25. Психология воздействия текста на читателя.
26. Современное понятие о методологии, методах и методике научного исследования.
27. Исследовательский метод «тестирование».
28. Психологический аспект организации библиотечной среды и интерьера.
29. Основные виды ситуаций общения в библиотеке.
30. Основные направления в типологиях и классификациях читателей.
31. Устройство и инвентарий психологических служб, кабинетов психологической разгрузки и сенсорных кабинетов при библиотеках.
32. Методы развития «внимание» для совершенствования процесса чтения.
33. Методы развития процесса «память» в целях усовершенствования чтения.
34. Методы развития действий «зрительного анализатора» человека в целях усовершенствования чтения.
35. Виды анкетных вопросов.
36. Особенности работы со слабовидящими и слепыми читателями.
Организация работы библиотек и отделов для слепых и слабовидящих читателей.
37. Система методов гигиены и сохранения зрения.
38. Психологическая составляющая научной организации труда (НОТ) читателя.
39. Основы конфликтологии.
40. Специфика общения внутри трудового библиотечного коллектива.
41. Метод «мозговой штурм». Организация и методика.
42. Библиотека как «Интеллект-центр» и как «клуб общения читателей».

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ/ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Наука социология в культуре современного читателя. Понятийный аппарат социологии чтения. 2ч.

Задания

1. Социальное явление. Основные характеристики. Книга как социальное явление.
2. Познание социальных явлений. Социологическое изучение социальных явлений.
3. Функции прикладной социологии.
4. Социальный закон. Характеристика и классификация социальных законов.

Тема 2 Чтение в структуре социальной жизни

Задания

1. Книга как общественное явление.
2. Книга как средство массовой коммуникации.
3. Чтение и общество.
4. Место социологии чтения в системе книговедческого знания.
5. Методы социологии и психологии чтения.

Тема №3 Социология изучения чтения и библиотек: история и современность

Круглый стол (темы):

1. Толстый журнал и его публика.
2. Библиотеки для чтения и их читатель.
3. Иллюстрированный еженедельник и его подписчик.
4. Газета в низовой читательской среде.
5. Деятельность Н.А. Рубакина по изучению читателя.
6. Массовое чтение в советское время.

Тема №4 Организация и методы социологического исследования чтения и библиотечной сферы

Задания

1. Анкетирование. Специфика анкетного опроса. Вёрстка анкеты
2. Анкетирование. Проба анкеты. Типичные недостатки анкет
3. Анкетирование. Почтовый опрос. Экспертный опрос.
4. Интервью
5. Интерпретация информации

Тема №5 Социологические исследования библиотек, читателей, библиотекарей

Индивидуальные и групповые задания:

Групповое задание №1	Социологическое исследование на тему: «Чтение в жизни студентов»
Групповое задание № 2	Социологическое исследование на тему «Читательские предпочтения молодежи»

Индивидуальное задание № 1	Составление психологического портрета читателя массовых библиотек
-----------------------------------	---

Тема №6 Психология чтения, основные термины, понятия, категории

Проектное задание №1

Опираясь на материалы лекций, дополнительную литературу, рекомендации органов управления культуры, науки, практические материалы, студент готовит презентацию на заданную тему.

Тема №7 Психология взаимодействия читателя и текста

1. Социально-психологические функции детектива.
2. Социально-психологические функции любовного романа.
3. Социально-психологические функции фантастики.
4. Социально-психологические функции классической литературы.
5. Искусство и общество. Проблема цензуры.

Тема №9 Психология воздействия читаемого текста на человека

Задания

1. Процесс понимания. Основные этапы.
2. Процесс восприятия. Основные этапы.
3. Способности к чтению у детей разных возрастов.
4. Элементы вхождения в текст (на примере любого художественного произведения).

Тема №10 Библиотерапия

Индивидуальное задание

Студентам составить список библиотерапевтических книг для чтения разных возрастных категорий людей.